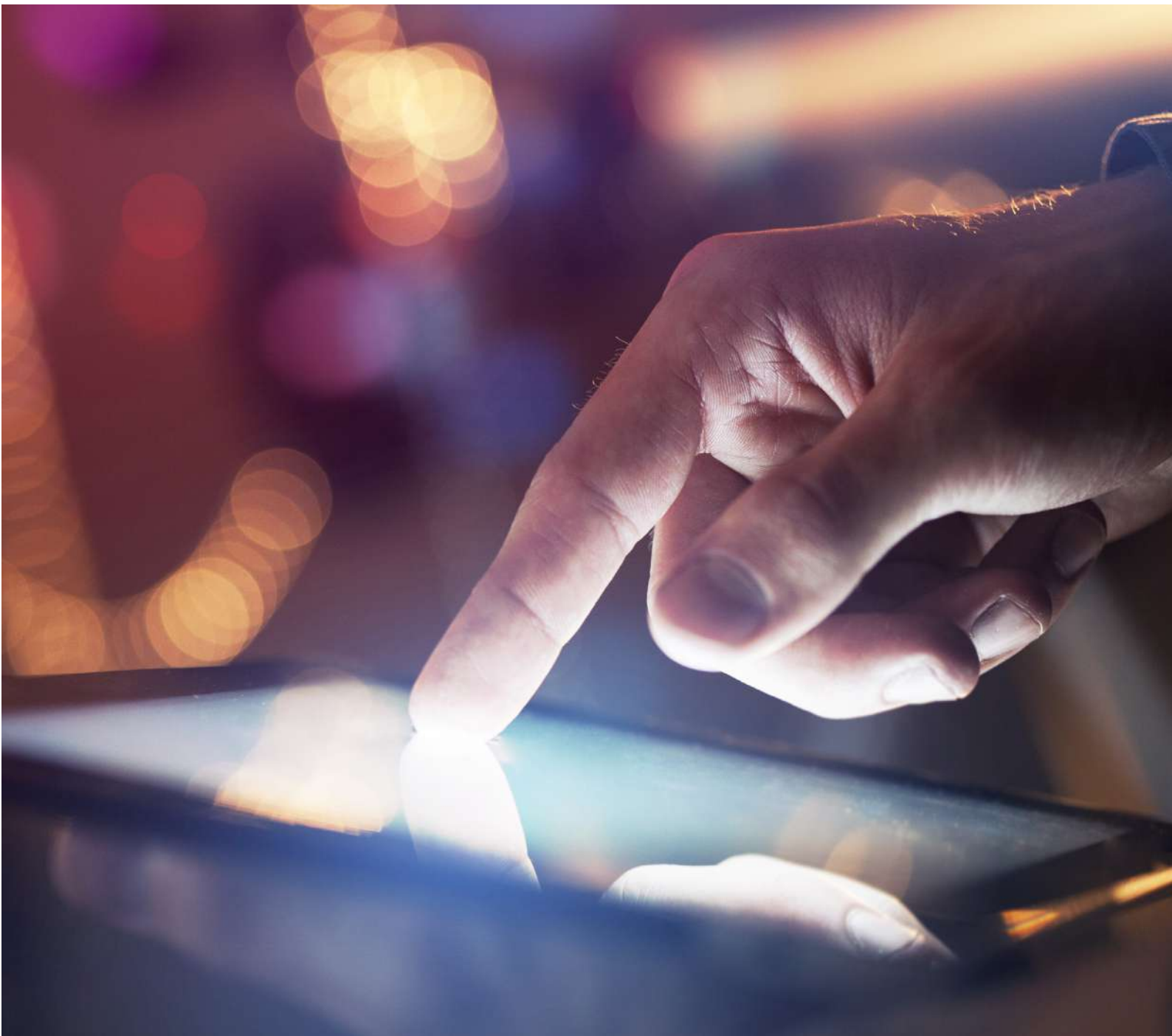




Transformation **digitale** & **digital** learning



La transformation digitale ? Une question de culture et de formation avant tout ! Découvrez les dernières études et chiffres clés, ainsi que les cas concrets de nos clients.



coorpacademy

Coorpacademy accompagne plus de 30 groupes et entreprises dans leur transformation digitale

Secteurs :

Automobile - Banque Assurance - Grande Distribution - Industrie - Luxe - Public

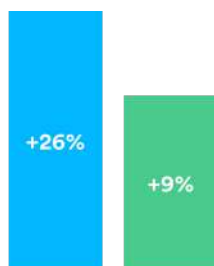
Clients :

Adidas - Bel Group - BNP Paribas - Crédit Agricole - Décathlon - Faurecia - Michelin - Natixis - Pernod Ricard - Schneider Electric - SEB - SNCF - Société Générale

La transformation digitale pour atteindre le meilleur et éviter le pire

Des résultats concrets

D'après le MIT, les entreprises qui s'adaptent au monde digital sont plus rentables de 26 % et génèrent 9% de revenus supplémentaires.



● Rentabilité ● revenus supplémentaires

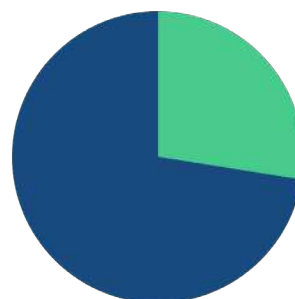
Des risques qui le sont tout autant

● Depuis 2000, 50 % des entreprises du Fortune 500 ont été achetées, ont fusionné ou ont fait faillite. C'est la transformation digitale qui explique ce « **phénomène d'extinction** ». (Source MacKinsey)

● John Chambers, ex-PDG de Cisco System, va plus loin et prédit que 40% des entreprises vont disparaître dans les 10 ans à venir ; 70% des entreprises vont tenter de se digitaliser mais que seulement **30% y parviendront**.



Digitalisation

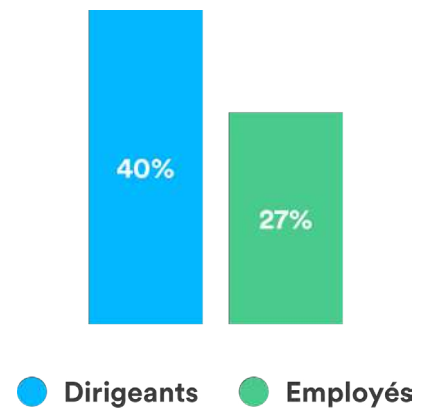


● 30 % des entreprises réussiront

Un changement de culture en profondeur

- Selon le CDO de LVMH, Ian Rogers, « *Le moment clé pour une organisation est celui où on prend conscience que la transformation digitale ne relève pas de la technologie mais d'un **changement de culture.*** »

- Problème... il existe un **inquiétant fossé** entre dirigeants et employés : **40% des cadres supérieurs** pensent que leur organisation a une **culture digitale**, contre seulement **27% des employés.**



La conclusion :

Investir dans la formation et les outils collaboratifs pour tous les collaborateurs.

(Source Capgemini Consulting)



Plus d'1/3 de nos clients ont choisi de traiter la transformation digitale dans leurs programmes de digital learning

Les principaux challenges sont :

1

Faire évoluer les comportements des salariés et diffuser une culture «digitale»

Natixis en est l'illustration avec le lancement en septembre 2017 de sa plateforme Coopacademy **Spark University** pour toute la filiale Services Financiers Spécialisés. Au-delà des contenus, l'outil en lui-même sert la digitalisation :

«Comparé aux outils traditionnels avec lesquels on a envie de pleurer, là c'est un vrai bonheur.»

Un utilisateur de Spark University (Natixis)

2

Augmenter sa compétitivité en intégrant le digital à son quotidien de travail

Faurecia, équipementier automobile de plus de 100 000 salariés, a mis en place avec Coopacademy sa plateforme Learning Lab pour accompagner sa digitalisation et sa transformation sur un marché en pleine évolution.

«La plateforme Coopacademy Learning Lab est en rupture par rapport à l'e-learning traditionnel et repose sur les standards du web d'aujourd'hui.»

Guillaume Lemonnier, responsable digital de la Faurecia University.

3

Anticiper les risques de disruption, et profiter des opportunités de croissance sur de nouveaux marchés

C'est un des objectifs retenus par Schneider Electric avec sa plateforme Coopacademy Schneider IQ qui s'adresse à tous ses collaborateurs du monde entier.

«Un parcours de formation doit accompagner chaque transformation afin de s'assurer qu'elle est correctement comprise et adoptée, et l'enseignement numérique accélère son adoption. Nous faisons en sorte d'en faire une norme pour toutes les grandes transformations.»

Priya Giri, Vice Présidente HR Sytems chez Schneider Electric.

4

Faire monter en compétence et en expertise sur les tendances digitales

Capgemini Consulting forme ainsi l'ensemble de ses consultants au digital et aux dernières évolutions technologiques et économiques, pour qu'ils développent sans cesse leur expertise sur ces sujets.

«C'est la première fois que nous rencontrons un tel taux d'adoption avec un outil de formation en ligne.»

Christelle Burgy, Learning & Development Manager chez Capgemini Consulting

Les éléments clés de succès de nos clients

1

Des formations de qualité et en réponse aux attentes des collaborateurs

Nos clients ont accès à la Collection Culture Digitale, qui est la collection la plus jouée à ce jour ! C'est un ensemble complet de 19 cours, créés par Coopacademy et qui développe 5 axes :

- Communication et Réseaux sociaux
- Mobilité et Datas
- Marketing 3.0 et E-commerce
- Stratégie et transformation digitale
- Innovations technologiques

Les  de la collection Culture Digitale

- Immédiatement disponibles en français et en anglais, très prochainement en allemand
- Enrichie et mise à jour très régulièrement par nos ingénieurs pédagogiques

2

Bonnes pratiques mises en œuvre par nos clients !

- **Des dirigeants engagés** : promouvoir les programmes de formation directement sur la plateforme par des vidéos incarnées des dirigeants !
- **Des salariés impliqués** : inclure des cours sur les stratégies de fond et les grandes tendances qui sont à l'œuvre dans l'organisation. Objectif : mieux impliquer les collaborateurs, voire favoriser leur onboarding s'ils sont nouveaux

- **Des cours qui concernent le quotidien de travail** : produire et ajouter des cours sur la transformation digitale spécifiques à la population ciblée, comme le cours de Digital Banking chez Capgemini Consulting pour certains consultants.

3

Un outil de formation en ligne engageant pour les apprenants, facile à gérer pour les administrateurs

Ce que nos clients valorisent auprès de leurs apprenants et qu'ils apprécient :

1. **Le caractère ludique** de la plateforme,
2. **La facilité d'accès** en illimité et sur tout support (la plateforme est pensée pour le mobile)
3. **La liberté** : grâce aux questions auxquelles on peut répondre avant le cours, on peut repérer son niveau et n'apprendre que ce qu'on ne connaît pas encore !

En résumé, **une plateforme en rupture, pensée selon les usages du Web** avec des cours constitués de quiz et de courtes vidéos.

Enjoy Learning.



Nos interlocuteurs soulignent aussi la souplesse de l'**outil de gestion et d'administration**, notamment en ce qui concerne la création des cours en toute autonomie et rapidement.

Plébiscité également, le **support actif des Customer Success Managers** de Coopacademy experts de leur secteurs d'activité.

4

Des plans de communication et des équipes dédiés

Le best-of des pratiques !

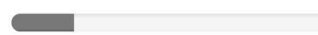
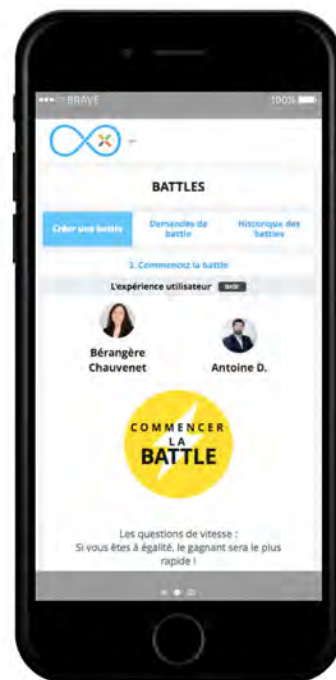
- ✓ Des campagnes d'emailing ciblées et répétées
- ✓ Des challenges et concours en ligne qui récompensent les meilleurs
- La plateforme Coopacademy permet des **classements** par point et des duels ou *Battles* entre apprenants
- Des **jeux** originaux sous forme de quiz pour faire connaître la plateforme au plus grand nombre. *Exemple : Quiz C'est qui le patron ?*

✓ Délivrez un PASSEPORT DIGITAL !

Des certifications qui peuvent être rendues obligatoires et qui valident le fait d'avoir suivi et obtenu un ensemble de cours.

Exemple : Les 3 certifications de la plateforme Let's get Digital chez BNP Paribas

- ✓ Des événements
- Un **webinaire** avec un quiz et un debrief en live, pour apprendre en s'amusant comme *Schneider le fait*.
- Un **challenge** lors d'un congrès ou d'un rassemblement ! *A l'instar de Faurecia, ou de nos clients dans le luxe.*



In progress
(20%)



5

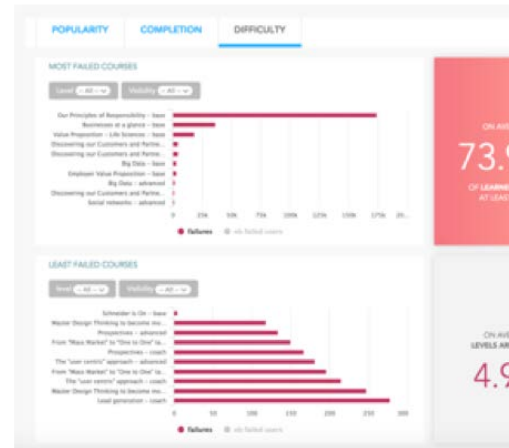
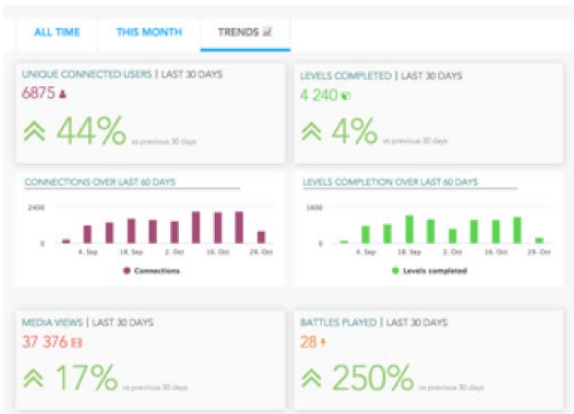
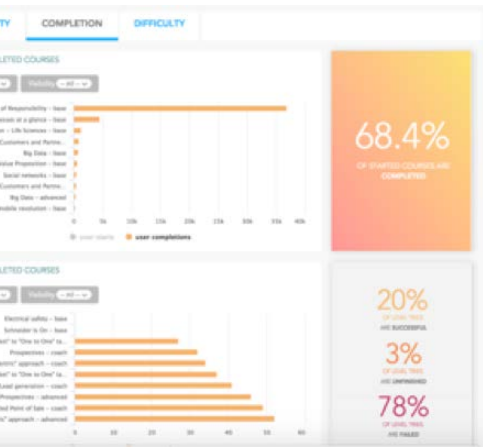
Des projets pilotés par les Data

Toutes les données des utilisateurs sur les plateformes Coopacademy permettent de suivre des indicateurs spécifiques :

- pour améliorer l'expérience de digital learning
- pour gérer les équipes

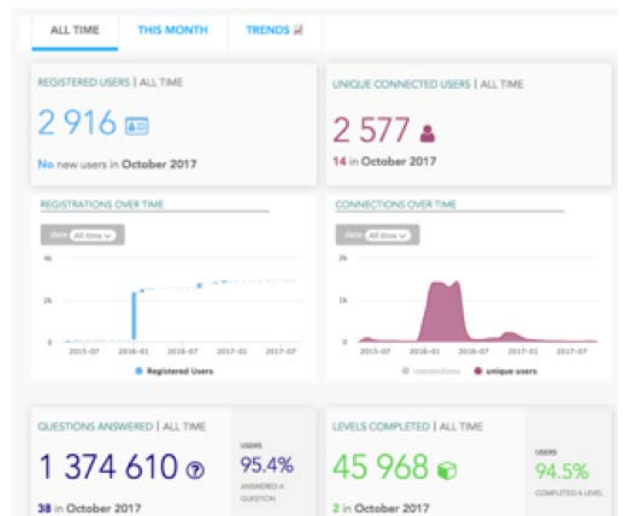
Des statistiques complètes qui vont :

- des données d'usage et de consommation
- à des données comportementales
- qui alimentent les algorithmes d'Intelligence Artificielle



DETAILED COURSES CONSUMPTION

Course	Level	Hidden / Visible courses	hidden	started	completed	battles initiated	
BIG DATA	basic		2.6%	145	1.2%	36	9
	advanced		0.7%	43	0.9%	10	0
	coach		0.4%	30	0.3%	10	0
BRAND ENGAGEMENT	basic		0.9%	37	0.3%	20	4
	advanced		0.2%	13	0.2%	1	1
	coach		0.2%	10	0.1%	0	0
BUSINESSES AT A GLANCE	basic		14.2%	1030	7.1%	447	24
	basic		0.4%	27	0.2%	14	3



Résultats : L'engagement des apprenants

+100 000

personnes ont suivi des
cours sur la transformation
digitale !

4

connexions par mois
par utilisateur

500

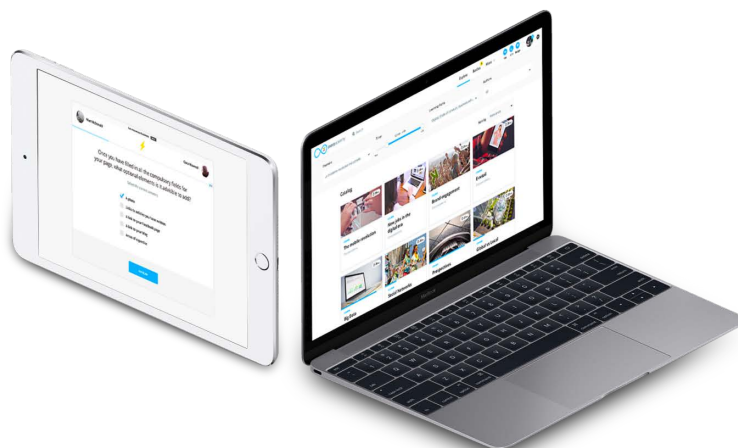
questions répondues
par utilisateur

80

vidéos vues par
utilisateur

87%

des cours sont suivis
jusqu'à la fin



Ce que Coorpacademy peut faire pour **VOUS**

Quel que soit le stade de votre
projet, nous pouvons vous aider à :

- 1** **Evaluer votre niveau de transformation
digita avec nos experts**
- 2** **Découvrir de nouvelles idées et tendances sur le
digital learning**
- 3** **Accéder gratuitement à nos cours sur la
transformation digitale**
- 4** **Déployer une plateforme personnalisée dans les 2
semaines suivant la définition de vos besoins**

Contatez-NOUS !

**Pour parler avec nos experts ou
réserver votre démo**

coorpacademy.com
contact@coorpacademy.com
+33 (0)1 83 81 34 84



Ressources complémentaires

Cours de la collection Culture Digitale (niveaux base accessibles gratuitement)

<https://www.coorpacademy.com/formation-en-ligne/collection-culture-digitale>

Études Transformation Digitale

https://www.capgemini.com/consulting/wp-content/uploads/sites/30/2017/07/dti_digitalculture_report.pdf

<https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/why-digital-transformation-is-now-on-the-ceos-shoulders>

<https://discover.cisco.com/en/us/digital-business/whitepaper/transformation/summary-626F-814OJ.html>

En savoir plus sur les projets de nos clients

Adidas, 8ème au classement Great Place to Work en 2017

<http://www.myhappyjob.fr/adidas-nous-ne-faisons-pas-de-distinction-entre-l-integration-dun-stagiaire-et-dun-salarie/>

Faurecia

<http://www.letudiant.fr/educpros/enquetes/universite-d-entreprise-comment-fonctionne-un-campus.html>

Schneider Electric

<https://blog-fr.coorpacademy.com/2016/12/09/la-formation-numerique-est-devenue-un-mode-de-vie-chez-schneider-electric/>
<https://blog-fr.coorpacademy.com/2017/12/05/un-quiz-en-live-pour-enrichir-sa-culture-digitale/>

Les jeux d'animation type C'est qui le Patron Jouez sans modération !

<http://gift.mercialfred.com/cest-qui-le-patron>



coorpacademy.com
contact@coorpacademy.com
01 83 81 34 84